



## STATISCHE FOLIEN

---

Marketing-Firmen und Event-Planer setzen auf Stafix-Folie. Durch eine elektrostatische Ladung haften die statischen Folien an allen Oberflächen. Das Anbringen der Folien erfolgt schnell und einfach. Sie können problemlos wieder entfernt und an anderer Stelle angebracht werden. Ohne Rückstände oder Beschädigung der Trägerfläche. Statische Folien benötigen kein Klebestreifen oder andere Hilfsmittel damit sie halten. Statische Werbemittel ermöglichen Ihnen, Ihre Botschaft an ausgefallenen Flächen zu platzieren (z.B. Fensterscheiben, Bushaltestellen usw.). Die Stafix-Folie hält auf allen Untergründen wie Glas, Marmor, Plastik, Ziegel, Putz, Holz und Stein. Die Event-Szene hat die statischen Produkte schon für sich entdeckt und so werden gezielt Konzerte, Partys oder OpenAir-Veranstaltungen damit beworben. Ob wild in der Stadt angebracht oder gezielt an den Orten wo sich die Szene aufhält. Werben Sie grenzenlos mit statischen Produkten.



---

## PREISE

---

Format	Preis
A4	0,16 €
A3	0,16 €
A6 und kleiner	0,12 €

Preise pro Stück. Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

---

## FORMATE

Format	Breite	Höhe
A3	297	420
A4	210	297
A6	105	148

Alle Maße in Millimeter.

---

## FOTODOKUMENTATION



Sie bekommen von uns zu jedem Auftrag (ausgenommen Briefkasteneinwurf) eine ausführliche Fotodokumentation, diese beinhaltet min. 50% bis zu 100%. Bei einer Freien Indoorauslage von Flyern oder Postkarten, sowie bei der Indoorplakatierung bekommen sie eine Innen- sowie eine Außenaufnahme von der Location. Haben sie als Außenwerbung Mietflächen gewählt, bekommen sie Belegfotos sowie eine Stellenliste der Plakataushänge gegen Aufpreis. Da sich Briefkasteneinwürfe schwer fotodokumentieren lassen bekommen sie hier im Anschluss eine Liste mit den Straßen, in denen die Verteilung durchgeführt wurde. Die Nachweise bekommen sie immer nach Abschluss der Aktion. Haben sie ein Kampagne über mehrere Wochen gebucht, so erhalten sie auf Wunsch auch wöchentliche Dokumentationen und / oder Verteilerlisten.

---

