



PLAKATIERUNG

- INDOOR -

Die Indoor-Plakatierung oder auch "Geschäftsaushang" genannt ist eine weitere kostengünstige Variante der Plakatwerbung. Hier wird in Absprache mit Restaurants, Geschäften des Einzelhandels, Cafés, Bars und Clubs Ihr Plakat mit Tesafilm im Innenbereich jener angebracht. Diese Art von Plakataushang ist vor allem für einen längeren Werbezeitraum sinnvoll, da ein dort verhangenes Plakat bis zu 6 Wochen sichtbar bleibt. Der Indoor-Geschäftsaushang ist eine sehr günstige Alternative gegenüber einer Verteilung in Plakaträhmen (Displays) und bietet eine gute Positionierung Ihrer Plakate. Diese Art der Indoor-Plakatwerbung eignet sich besonders in Kombination mit einer Flyerverteilung und/oder anderen Promotion-Aktionen. Indoor-Plakatanschläge können wir für Sie in Berlin und auch bundesweit realisieren.

Durch gezielte Indoor-Geschäftsaushänge bringen wir Sie in die Köpfe der Menschen.



PREISE

Format	Preis
A1	2,00 €
A2, A3, A4	1,40 €

Preise pro Stück. Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Sondertouren Bundesweit: je nach Region von 2,20 € – 25,00 € je Stelle

SONDERTOUREN

Möchten Sie Ihren Plakataushang in keiner der genannten Locations durchführen lassen und beispielsweise eher in verschiedenen Unis, Bioläden, Modegeschäften, Theater (oder andere kulturelle Einrichtungen) Ihre Touren buchen, ist dies auch möglich. Eine Sondertour setzt sich aus Ihren Wünschen und Vorgaben (Art der Location) zusammen. Die Buchung einer Sondertour wird dabei von uns anders berechnet als eine normale Indoor-Verteilung, da hier für uns ein größerer zeitlicher Aufwand bei der Verteilung entsteht. Gern lassen wir Ihnen ein Individuelles Angebot zukommen.

BELEGUNG



Die Anzahl an Plakaten ist stark abhängig davon, welche Zielgruppe Sie erreichen möchten und was das Budget hergibt :)

FLEXIBILITÄT



Bei der Freien Indoor Plakatierung bestimmen Sie selbst den Starttermin unabhängig vom Wochentag, da wir 7 Tage die Woche tätig sind. Die Standorte sind in der Regel Restaurants, Cafes, Bars, Clubs und Einzelhandelsgeschäfte. Sie können uns dazu gerne den/die gewünschten Bezirk(e) vorgeben. Wenn Sie uns die Zielgruppe für Ihre Plakatwerbung nennen, können wir die Locations dementsprechen berücksichtigen. Beispielsweise werden Ihre Plakate für die Zielgruppe "Partyleute" dann eher in Bars und Clubs aufgehangen und für eine Zielgruppe "Mütter" eher in Cafés. Für den rechtzeitigen Start einer Kampagne benötigen wir die Plakate min. 2 Tage vor Aktionsstart.

LAUFZEIT



Die Laufzeit des Plakataushangs beträgt ca. 4-6 Wochen (auf Wunsch auch kürzer). Die Plakate werden vom Personal der jeweiligen Location selbstständig (meist nach Ablauf des Veranstaltungstermins) entfernt.

FORMATE

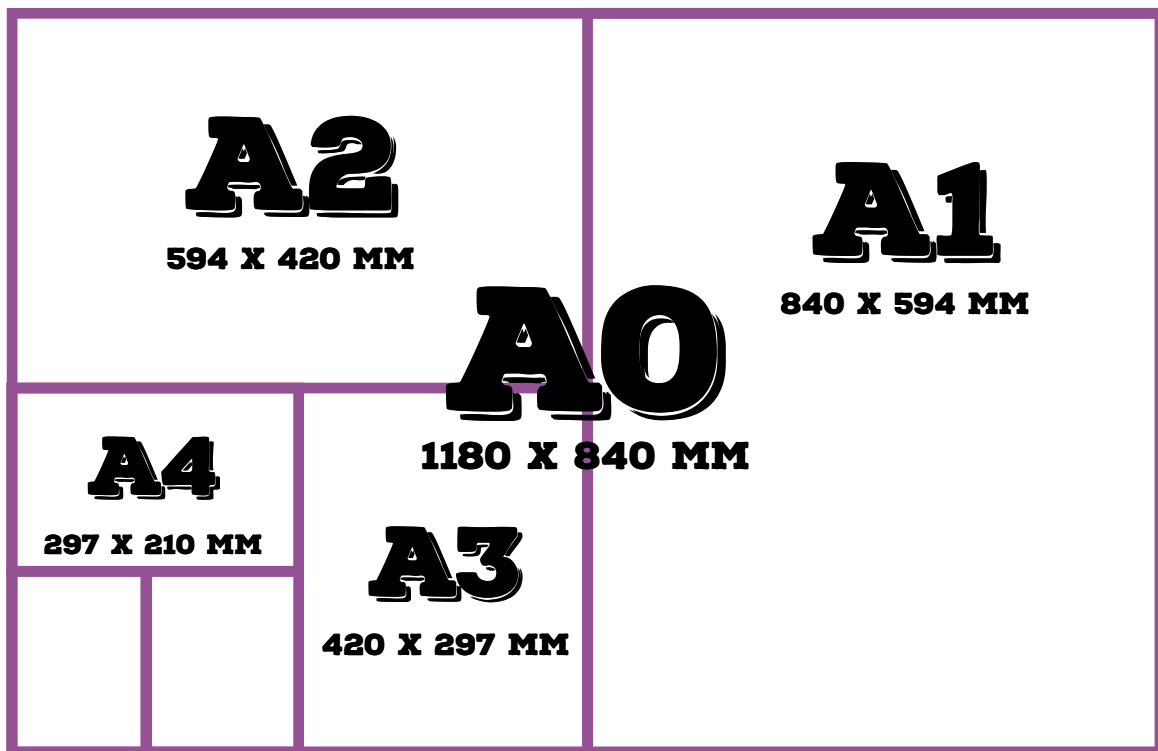
Format	Breite	Höhe
A1	594	841
A2	420	594
A3	297	420

Format	Breite	Höhe
A4	210	297

Alle Maße in Millimeter.

DRUCKVORGABEN

Folgend können Sie sich die Druckvorgaben und Druckschablonen für die gewünschten DIN - Formate herunterladen. Bitte beachten Sie, dass die oben genannten Preise die Druckkosten nicht beinhaltet. Wir können natürlich gerne den Druck für Sie übernehmen, die Preise dafür finden Sie als Link weiter unten.



Druckvorlagen Downloads

[A1](#), [A1 Lang](#), [A2](#), [A2 Lang](#), [A3](#), [A4](#)

Druckpreise finden Sie in unserer [Preisliste Druck](#)

LIEFERUNG & ABHOLUNG



Am günstigsten ist es, wenn Sie Ihre Plakate von der Druckerei direkt zu uns liefern lassen. Natürlich können Sie das Werbematerial auch persönlich bei uns vorbei bringen (dazu bitte immer einen Termin mit unserem Büro ausmachen). Gerne holen wir Ihre Plakate auch ab, dazu berechnen wir für den Tarifbereich A 20 EUR Netto, Orte die im Bereich B liegen 25 EUR Netto und im Bereich C 30 EUR Netto. Benötigen sie diesen Service sprechen sie uns bitte darauf an.

DRUCK & PAPIER



Sie können Ihre Plakate gern bei einer externen Druckerei bestellen oder dies bei uns in Auftrag geben. Für die Freie-Indoor-Plakatierung ist eine Papierstärke von 100g ideal. Andere Papierstärken sind jedoch auch möglich, auch das sogenannten Affichen-Papier kann hierfür verwendet werden.

FOTODOKUMENTATION



Als Nachweis für die Freie-Indoor-Plakatierung dient eine Fotodokumentation. Sie bekommen eine Innenaufnahme (vom gehängten Plakat) sowie eine Außenaufnahme (von der Location). Auf Wunsch können wir Ihre Kampagne auch gerne über Stempellisten dokumentieren oder Ihnen die Möglichkeit einer GPS-Wegepunkte-Datei als Dokumentation anbieten.

VORAUSSETZUNG

Bitte kontaktieren Sie uns so früh wie möglich. Im Normalfall können wir zwar auch kurzfristig Aktionen realisieren, jedoch ist dies immer abhängig vom Aufwand der Kampagne. Um dies kalkulieren zu können, ist es wichtig, dass wir zu Beginn schon so viele Informationen wie möglich bekommen, um Sie ggf. beraten und Ihnen dann ein passendes Angebot erstellen zu können. Nachdem Sie uns den Auftrag erteilt haben (unterschiedene Auftragsbestätigung per Mail), ist die Leistung in Vorkasse zu begleichen. Die Plakate (oder andere Werbemittel) müssen mind. zwei Tage vor Aktionsstart bei uns sein. Sind diese Punkte erledigt, kann es auch schon losgehen :)

STÄDTE

Eine Freie-Indoor-Plakatierung ist in so gut wie allen Städten Deutschlands möglich. Je nach Größe der Stadt benötigt man mehr oder weniger Plakate um eine flächige Indoor-Plakatierung durchzuführen. Wir beraten Sie gerne über die verschiedenen Möglichkeiten in der jeweiligen Stadt.

