



PLAKATIERUNG

- INDOOR -

Die Indoor Plakatierung oder auch "Geschäftsaushang" genannt ist ebenfalls eine kostengünstige Variante der Plakatwerbung. Hier wird in Absprache mit Restaurants, Geschäften des Einzelhandels, Cafés, Bars und Clubs (je nach Zielgruppe) Ihr Plakat innen mit Tesafilm angebracht. Diese Art von Plakataushang ist vor allem für einen längeren Werbezeitraum sinnvoll, da ein gehängtes Plakat bis zu 6 Wochen dort hängt. Der Indoor Geschäftsaushang ist eine sehr günstige Alternative gegenüber einer Verteilung in entsprechenden Plakaträhmen (Displays) und bietet eine gute Präsenz Ihrer Plakate. Diese Art der Indoor Plakatwerbung eignet sich besonders in Kombination mit einer Flyerverteilung und/oder anderen Promotion-Aktionen. Indoor Plakatanschläge können Sie über uns in Berlin und bundesweit buchen.

Mit uns in die Köpfe der Menschen durch gezielte Indoor Geschäftsaushänge.



PREISE

| Format | Preis |
|------------|--------|
| A1 | 2,00 € |
| A2, A3, A4 | 1,40 € |

Preise pro Stück. Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Sondertouren Bundesweit: je nach Region von 2,20 € - 25,00 € je Stelle

SONDERTOUREN



Möchten Sie Ihren Plakataushang in keiner der genannten Locations hängen lassen sondern beispielsweise in Unis, Bioläden, Theater (oder andere) Touren buchen, ist dies auch möglich. Eine Sondertour setzt sich aus Ihren Wünschen und Vorgaben (Art der Location) zusammen. Sondertouren werden von uns anders berechnet als eine normale Indoorverteilung, da hier ein größerer zeitlicher Aufwand bei der Verteilung entsteht. Gern lassen wir Ihnen ein Individuelles Angebot zukommen.

BELEGUNG



Die Anzahl an Plakaten ist stark abhängig davon, welche Zielgruppe Sie erreichen möchten und was das Budget hergibt :)

FLEXIBILITÄT



Bei der Freien Indoor Plakatierung bestimmen Sie selbst den Starttermin unabhängig vom Wochentag, da wir 7 Tage die Woche tätig sind. Die Standorte sind in der Regel Restaurants, Cafes, Bars, Clubs und Einzelhandelsgeschäfte. Sie können uns dazu gerne den/die gewünschten Bezirk(e) vorgeben. Wenn Sie uns die Zielgruppe für Ihre Plakatwerbung nennen, können wir die Locations

dementsprechen berücksichtigen. Beispielsweise werden Ihre Plakate für die Zielgruppe "Partyleute" dann eher in Bars und Clubs aufgehängt und für eine Zielgruppe "Mütter" eher in Cafés. Für den rechtzeitigen Start einer Kampagne benötigen wir die Plakate min. 2 Tage vor Aktionsstart.

LAUFZEIT



Die Laufzeit des Plakataushangs beträgt ca. 4-6 Wochen (auf Wunsch auch kürzer). Die Plakate werden vom Personal der jeweiligen Location selbstständig (meist nach Ablauf des Veranstaltungstermins) entfernt.

FORMATE

| Format | Breite | Höhe |
|--------|--------|------|
| A1 | 594 | 841 |
| A2 | 420 | 594 |
| A3 | 297 | 420 |
| A4 | 210 | 297 |

Alle Maße in Millimeter.

LIEFERUNG & ABHOLUNG



Am günstigsten ist es, wenn Sie die Plakate von der Druckerei direkt zu uns liefern lassen. Natürlich können Sie das Werbematerial auch persönlich bei uns vorbei bringen (dazu bitte immer einen Termin im Büro ausmachen). Gerne holen wir die Plakate auch bei Ihnen ab, dazu berechnen wir für den Tarifbereich A 20€, Orte die im Bereich B liegen 25€ und im Bereich C 30€. Benötigen sie diesen Service sprechen sie uns bitte darauf an.

DRUCK & PAPIER



Sie können Ihre Plakate gern bei einer externen Druckerei bestellen oder dies bei uns in Auftrag geben. Für die Freie Indoor Plakatierung ist eine Papierstärke von 100g ideal. Andere Papierstärken sind jedoch auch möglich, auch eine Indoor Plakatierung mit sogenannten Affichen-Papier ist kein Problem.

FOTODOKUMENTATION



Als Nachweis für die Freie Indoor Plakatierung dient eine Fotodokumentation (min. 50% bis zu 100%). Sie bekommen eine Innenaufnahme (vom gehängten Plakat) sowie eine Außenaufnahme (von der Location). Auf Wunsch können wir Ihre Kampagne auch gerne über Stempellisten dokumentieren oder es besteht auch die Möglichkeit eine GPS Wegepunkte Datei als Dokumentation zu erhalten.

VORAUSSETZUNG



Bitte kontaktieren Sie uns so früh wie möglich. Im Normalfall können wir zwar auch kurzfristig Aktionen realisieren, jedoch ist dies immer abhängig vom Aufwand der Kampagne. Um dies kalkulieren zu können, ist es wichtig, dass wir zu Beginn schon so viele Informationen wie möglich bekommen um Sie ggf. beraten und Ihnen dann ein passendes Angebot erstellen können. Nachdem sie uns den Auftrag erteilt haben (Unterschiedene Auftragsbestätigung per Mail) ist die Leistung in Vorkasse zu begleichen. Die Plakate (oder andere Werbemittel) müssen mind. 2 Tage vor Aktionsstart bei uns sein. Sind diese Punkte erledigt, kann es auch schon losgehen :)

STÄDTE



Eine Freie Indoor Plakatierung ist in so gut wie allen Städten deutschlandweit möglich. Je nach Größe der Stadt benötigt man mehr oder weniger Plakate für eine flächige Indoor Plakatierung. Wir beraten Sie gerne über die verschiedenen Möglichkeiten in der jeweiligen Stadt.

PLAKAT KULTUR

Fon (030) 400 382 62 Mobil 0176 876 03 203 Fax (030) 400 382 64

Stralauer Allee 23 b 10245 Berlin

Öffnungszeiten: Mo - Do 08:00 - 17:00 Uhr Fr 08:00 - 13:00 Uhr

Lieferungen und weitere Termine nach Absprache