



---

## DRIVECARDS

---

„Oh ein Hundert-Euro-Schein? - Ach nee, da will nur jemand mein Auto kaufen“. Das möchten wir nicht. Jedoch ist diese Werbemethode eine sehr simple und günstige Variante um schnell viele Menschen zu erreichen. Die kleinen Karten werden einfach an die Fahrertür des Autos gesteckt bzw. mit Saugnäpfen befestigt. Es muss ja nicht immer ein Kaufangebot für das Auto sein, viel schöner wäre es zum Beispiel mal mit einer Information zu Ihrem Produkt.



---

## PREISE

---

Preise und weitere Informationen auf Anfrage.

---

## FOTODOKUMENTATION

---



Als Nachweis dient eine Fotodokumentation (min. 50% bis zu 100%). Auf Wunsch können wir Ihre Kampagne auch über eine GPS Wegepunkte Datei dokumentieren.

---

