



BRIEFKASTENVERTEILUNG

Briefkastenverteilungen oder auch Wurfsendungen sorgen dafür, dass Ihre Werbung den Betrachter direkt Zuhause erwartet. Briefkastenwerbung ist ein gutes Instrument um Ihre Zielgruppe lokal, regional oder überregional direkt anzusprechen. Sie entscheiden ob wir Ihre Wurfsendung in festgelegten Gebieten oder nach personalisierten Adresslisten verteilen. Wir können für Ihre Werbemittel eine bundesweite Briefkastenverteilung anbieten. Sie entscheiden wann, wo und in welchem Zeitraum die Briefkastenverteilung durchgeführt werden soll. Auf Wunsch des Kunden führen wir auch gerne eine Einzelverteilung der Flyer und Broschüren durch, das bedeutet Ihre Werbemittel werden nicht in einer Mix-Verteilung mit Werbemitteln anderer Kunden verteilt. Bei Ihren potentiellen Kunden steht somit Ihre Werbung im Vordergrund. Alle unsere Aufträge in Berlin und bundesweit werden ohne Fremdfirmen abgewickelt.

Wir verteilen für Sie nicht nur Flyer sondern auch Prospekte, Zeitungen und Kataloge.



PREISE

Typ	Format	Menge	Preis
Flyer	A6	ab 1.000 Stück	0,05 €
Flyer	A5	ab 1.000 Stück	0,07 €
Broschüren	bis A5	ab 1.000 Stück	0,09 €
Broschüren	ab A4	ab 1.000 Stück	0,12 €

Preise pro Stück. Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Die oben angegebenen Preise sind Richtwerte und können je nach Gegebenheiten oder Kundenwünschen abweichen.

Preise für personalisierte Adresslisten erhalten sie gerne auf Anfrage.

FLEXIBILITÄT

Bitte kontaktieren sie uns so früh wie möglich. Im Normalfall können wir zwar auch kurzfristig Aktionen realisieren, jedoch ist dies immer abhängig vom Aufwand der Kampagne und in welchen Zeitraum diese durchgeführt werden soll.

FORMATE

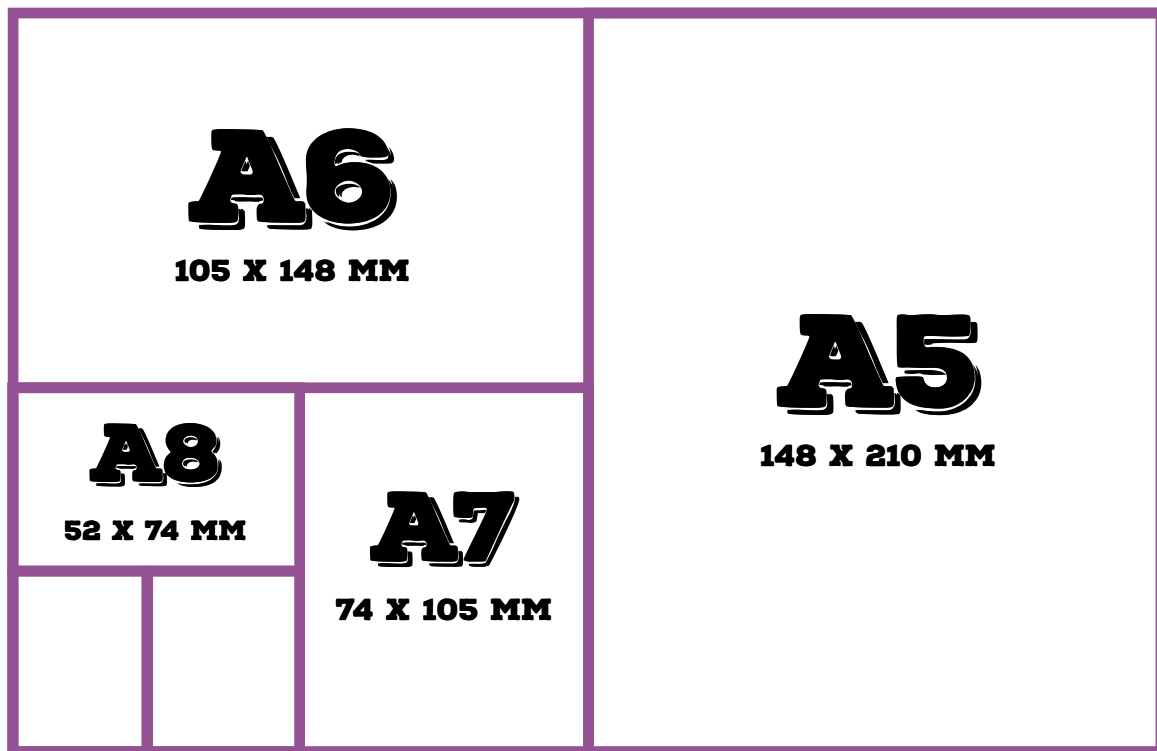
Format	Breite	Höhe
A5	148	210
A5 lang	105	297
A6	105	148
A6 lang	74	210
A7	74	105
A7 lang	52	148

Alle Maße in Millimeter.

DRUCKVORGABEN



Folgend können Sie sich die Druckvorgaben und Druckschablonen für die gewünschten DIN - Formate herunterladen. Bitte beachten Sie, dass die oben genannten Preise die Druckkosten nicht beinhaltet. Wir können natürlich gerne den Druck für Sie übernehmen, die Preise dafür finden Sie als Link weiter unten.



Druckvorlagen Downloads

[A5](#), [A5 Lang](#), [A6](#), [A6 Lang](#), [A7](#), [A7 Lang](#), [A8](#)

Druckpreise finden Sie in unserer [Preisliste Druck](#)

LIEFERUNG & ABHOLUNG

Am günstigsten ist es, wenn Sie Ihre Flyer von der Druckerei direkt zu uns liefern lassen. Natürlich können Sie das Werbematerial auch persönlich bei uns vorbei bringen (dazu bitte immer einen Termin mit unserem Büro ausmachen). Gerne holen wir Ihre Plakate auch ab, dazu berechnen wir für den Tarifbereich A 20 EUR Netto, Orte die im Bereich B liegen 25 EUR Netto und im Bereich C 30 EUR Netto. Benötigen sie diesen Service sprechen sie uns bitte darauf an.

FOTODOKUMENTATION



Die Verteilung wird kontrolliert und dokumentiert. Unsere Mitarbeiter sind mit einem GPS- Datenlogger ausgestattet, welcher die Route der Verteilung aufzeichnet. Des Weiteren erhalten Sie von uns einen Kontrollbericht (Beispiel Karte & Beispiel Kontrollbericht). [Beispiel Karte](#) & [Beispiel Kontrollbericht](#)

VORAUSSETZUNG



Bitte kontaktieren Sie uns so früh wie möglich. Im Normalfall können wir zwar auch kurzfristig Aktionen realisieren, jedoch ist dies immer abhängig vom Aufwand der Kampagne. Um dies kalkulieren zu können, ist es wichtig, dass wir zu Beginn schon so viele Informationen wie möglich bekommen, um Sie ggf. beraten und Ihnen dann ein passendes Angebot erstellen zu können. Nachdem Sie uns den Auftrag erteilt haben (unterschiedene Auftragsbestätigung per Mail), ist die Leistung in Vorkasse zu begleichen. Die Plakate (oder andere Werbemittel) müssen mind. 2 Tage vor Aktionsstart bei uns sein. Sind diese Punkte erledigt, kann es auch schon losgehen :)

STÄDTE



Eine Briefkastenverteilung ist in allen größeren Städten deutschlandweit möglich. Je nach Größe der Stadt und Größe des gebuchten Gebiets benötigt man mehr oder weniger Flyer für eine flächige Auslage. Wir beraten Sie gerne über die verschiedenen Möglichkeiten in der jeweiligen Stadt. Gerne ermitteln wir für Sie auch für bestimmte Postleitzahlengebiete die Anzahl an vorhandenen Haushalten und geben Ihnen so die Möglichkeit Ihre Kampagne optimal planen zu können.

