



ABREISSZETTEL

Jeder kennt sie, die Abreißzettel an Laternen und Ampeln. „Schlüssel gefunden“, „Katze zugelaufen“ und ähnliche Überschriften sind darauf zu lesen. Und das Sie jeder kennt zeigt, dass Abreißzettel eine zwar simple aber wirksame Werbemethode sind. Mit dieser Methode lässt sich die Aufmerksamkeit der Passanten nicht nur auf eine zugelaufene Katze lenken sondern ggf. auch auf Ihr zu bewerbendes Produkt.



PREISE

Preise und weitere Informationen auf Anfrage.

FOTODOKUMENTATION



Als Nachweis dient eine ausführliche Fotodokumentation. Auf Wunsch können wir Ihre Kampagne auch über eine GPS-Wegepunkte-Datei dokumentieren.

